

# laí bora planejar?

## Qual o canal e formato a ser usado?

- |                                    |                                    |                                   |                                 |                                   |                                     |
|------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------|---------------------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Facebook  | <input type="checkbox"/> Spotify   | <input type="checkbox"/> Twitter  | <input type="checkbox"/> Twitch | <input type="checkbox"/> Website  | <input type="checkbox"/> E-mail     |
| <input type="checkbox"/> Instagram | <input type="checkbox"/> TikTok    | <input type="checkbox"/> Youtube  | <input type="checkbox"/> kawai  | <input type="checkbox"/> Whatsapp | <input type="checkbox"/> Rumble     |
| <input type="checkbox"/> LinkedIn  | <input type="checkbox"/> Pinterest | <input type="checkbox"/> Rádio/Tv | <input type="checkbox"/> Blog   | <input type="checkbox"/> Snapchat | <input type="checkbox"/> Soundcloud |



### Enquete

Que tal fazer uma enquete e perguntar a opinião do público sobre determinado assunto?



### Making of

É possível fazer um "Making Of" mostrando os bastidores da ação planejada?



### Textão

É possível fazer um textão bem completo e aprofundado que contribua para a sua ação?



### Histórias

Pense um pouco e tente contar uma história com a sua ação. Pode ser uma boa ação!



### Estudo de caso

É possível mostrar algum estudo de caso externo, que tenha relação com seu produto?



### F.A.Q.

Que tal dividir em alguns tópicos e responder as perguntas mais frequentes dos seus seguidores?



### Dica rápida

Compartilhe com o seu público uma dica simples e rápida que você entenda ter valor.



### Tutorial

É possível criar um "tutorial" ou "passo a passo" que detalhe algum processo?



### Calendário

Publique um calendário que destaque o cronograma do seu projeto e/ou eventos.



### Testes

Faça um "teste" para engajar com o eu público.



### **Você sabia?**

Você consegue fazer curiosidades sobre o seu produto?



### **Discussão**

Abra espaço e faça mediação para que a sua audiência possa opinar sobre algum tema.



### **Evento**

Crie um evento onde você possa convidar o público e centralizar discussões.



### **Marco**

Em páginas do Facebook você pode criar um “Marco”, que ganha destaque na timeline.



### **Desafio**

Desafie o seu público a completar alguma meta para alcançar algum benefício.



### **Sorteio**

Que tal sortear algum produto ou benefício para o seu público?  
**Quanto melhor o prêmio, melhor.**



### **Landing Page**

É possível criar uma landing page para explicar melhor o seu projeto gerar leads?



### **Aplicativo**

É possível criar um aplicativo para ajudar na divulgação do produto ou negócio?



### **Colab**

Faça parcerias de co-branding de forma a juntar dois ou mais públicos em prol de uma ação.



### **Concurso**

Crie uma competição com seu público e premie os melhores ou mais criativos.



### **Marcação**

Faça com que seu público marque os amigos nos comentários.



### **Listas**

Crie uma lista, pode ser um “top 10” ou “top 5” classificando algum conteúdo.



### **Comparativo**

Faça uma tabela comparativa, entre seu produto e o produto do concorrente.



### **Memes**

Você pode utilizar um meme atual (e que tenha contexto) na sua campanha?



### **Infográfico**

Crie um infográfico de fácil assimilação e que passe para uma mensagem de forma clara.



### **Carrossel**

O carrossel de imagens permite colocar diferentes imagens em sequência.





### Oferta

Publique um produto utilizando a função “oferta” do Facebook. O público poderá salvá-la.



### Influencer

Procure por pessoas que sejam autoridade na sua área e avalie parcerias de divulgação.



### Antes/depois

É possível mostrar para a sua audiência o “antes e depois” do seu projeto?



### Tira-dúvidas

Abra um canal para que as pessoas possam tirar dúvidas sobre a sua ação.



### Streaming

Você consegue fazer uma transmissão ao vivo, mostrando algo do projeto?



### Fluxo

É possível criar um fluxo de mensagens automático, que leve o usuário a uma ação?



### Objecção

Que tal pegar um ponto negativo do produto e desconstruir esta objeção?



### Podcast

Que tal criar um conteúdo em áudio para divulgar a sua ação/projeto?



### Webinar

Que tal fazer uma palestra online para tirar dúvidas e ganhar autoridade?



### E-book

Crie um ebook rico de informações, que ajude o seu público a entender algo.



### GIF

É possível criar um GIF animado de forma a divulgar seu produto ou interagir com o público?



### Hashtags

Faça seu público competir entre duas hashtags específicas e monitore os resultados.



### Vídeo curto

Que tal fazer um vídeo curto chamando o seu público para engajar em alguma causa?



### Conteúdo do público

Peça para seu público produzir conteúdo e entregue algo em troca disso.



### Depoimento

Utilize suas mídias para divulgar depoimentos de clientes satisfeitos com sua marca.



### Álbum

Crie um álbum de fotos que mostre pontos positivos da sua ação.

