

100 ideias de conteúdo

Fizemos esta lista com o objetivo de te ajudar sempre que rolar aquele tradicional bloqueio criativo. As ideias aqui apresentadas não necessariamente se encaixam para todos as atividades e situações. É necessário que você avalie quais delas fazem sentido dentro do contexto do seu empreendimento.

www.agencianordestino.com

Utilize esta lista em caso de bloqueio criativo

- 1. Publique uma foto da sua equipe.
- 2. Publique sobre uma data comemorativa.
- 3. Replique uma notícia interessante.
- 4. Crie um infográfico sobre algum assunto interessante.
- 5. Compartilhe um vídeo terceiro que tenha a ver com o tema do perfil.
- 6. Poste fotos dos produtos ou serviços em fase de produção.
- 7. Mostre para as pessoas um projeto futuro em que esteja trabalhando.
- 8. Faça perguntas sobre assuntos que são interessantes para o seu público.
- 9. Execute um desafio de 3, 5 ou 7 dias com o público.
- 10. Peça ao público para publicar uma foto usando o produto.
- 11. Compartilhe o conteúdo de outras pessoas.
- 12. Entreviste um convidado.
- 13. Compartilhe as realizações e conquistas do cliente com o público.
- 14. Faça um post que divida opiniões. Ex. Iphone ou Android
- 15. Faça uma enquete.
- 16. Publique algum dado científico ou pesquisa.
- 17. Post uma curiosidade sobre a sua área.
- 18. Post uma frase motivacional.
- 19. Compartilhe sua própria arte, poesia ou fotografia.
- 20. Link para um post ou tópico atual que você possa colaborar para a discussão.
- 22. Peça feedback a seus seguidores sobre produtos ou serviços.
- 23. Chame a sua audiência para te acompanhar em outras redes sociais.
- 24. Compartilhe uma lista de aplicativos que podem ajudar a sua audiência.
- 25. Faça uma live.
- 26. Ofereça um download gratuito (ebook, checklist, aula grátis, planilha...)

- 27. Pergunte às pessoas o que elas gostariam de ver na sua página.
 - 28. Faça um post indicando outras referências na sua área.
 - 29. Faça um estudo de caso, analisando uma referência na sua área.
 - 30. Publique depoimentos dos seus clientes.
 - 31. Crie uma lista com os principais erros que cometem na sua área.
 - 32. Compartilhe um livro favorito ou um livro que você leu recentemente.
 - 33. Recomende os seus produtos ou serviços favoritos de terceiros.
 - 34. Conte a sua história.
 - 35. Crie uma lista com os principais arrependimentos que você já teve.
 - 36. Colete citações de outros especialistas do setor e publique-os em seu site.
 - 37. Inicie conversas com líderes do setor.
 - 38. Publique um album de fotos.
 - 39. Publique uma foto de antes e depois sobre o benefício do seu produto/serviço.
 - 40. Compartilhe uma charge bem humorada que tenha a ver com o tema do perfil.
 - 41. Faça uma lista com os hábitos saudáveis que uma pessoa da sua área deve ter.
 - 42. Compartilhe as últimas notícias da sua área.
 - 43. Publique vídeos inspiradores do Youtube ou Facebook.
 - 44. Peça às pessoas para adivinhar ou prever os resultados de grandes eventos.
 - 45. Faça perguntas de verdadeiro ou falso para a audiência.
 - 46. Compartilhe qual o seu próximo grande objetivo/meta.
 - 47. Post cupons e links para promoções que tenham a ver com a sua área.
 - 48. Compartilhe detalhes pessoais sobre as pessoas que administram a página.
 - 49. Faça uma lista com os melhores documentários da sua área.
 - 50. Procure oportunidades para aparecer em podcasts como convidado.
 - 51. Escreva para outros blogs da sua área e compartilhe este conteúdo com o público.
 - 52. Mostre prêmios ou certificados que você ou sua empresa tenham ganho.
 - 53. Faça o "review" de uma compra que você fez.
 - 54. Compartilhe gráficos com estatísticas sobre a sua área de atuação.
 - 55. Agradeça a sua audiência por te acompanhar.
 - 56. Abra um espaço para que as pessoas tirem dúvidas com você.
 - 57. Compartilhe com o público um "teste do buzzfeed" que tenha a ver com o seu negócio.
 - 58. Publique uma tabela comparativa entre você e seu concorrente.
 - 59. Publique uma tabela comparativa entre as pessoas que utilizam ou não o seu produto.
-

- 60. Escolha apenas uma característica do seu produto ou serviço e fale sobre ela.
 - 61. Crie uma compilação de notícias do setor e comente rapidamente cada uma delas.
 - 62. Crie uma lista de livros que você recomenda.
 - 63. Apoie uma causa social e incentive o público a apoiá-la também.
 - 64. Execute um desafio de 30 dias de auto-aperfeiçoamento e compartilhe os resultados.
 - 65. Reaproveite algum assunto de um post antigo que já tenha performado bem.
 - 66. Analise alguma tendência no Google Trends e comente sobre ela.
 - 67. Faça previsões sobre a direção do mercado.
 - 68. Compartilhe a história de vida de algum cliente.
 - 69. Publique "links de utilidade pública" que sejam úteis para sua área.
 - 70. Crie FAQs para responder a perguntas que você recebe com frequência.
 - 71. Compartilhe uma dificuldade que você ainda possui e peça ajuda para a audiência.
 - 72. Faça uma lista mostrando a maior quantidade possível de benefícios do seu produto ou serviço.
 - 73. Publique uma foto antiga do seu negócio ou produto, contando como aconteceu a evolução.
 - 74. Crie um grupo secreto com a sua audiência no Whatsapp, Telegram ou Facebook.
 - 75. Use e abuse da hashtag #TBT.
 - 76. Faça uma lista com os melhores blogs da sua área.
 - 77. Conte uma história engraçada sobre algo que aconteceu na sua área.
 - 78. Dê uma olhada nos posts antigos do concorrente e veja se algo lá pode te inspirar.
 - 79. Explique para as pessoas como funciona o seu processo de criação de postagens.
 - 80. Sorteie um presente/brinde para um dos seus clientes.
 - 81. Compartilhe uma foto aleatória e coloque uma legenda que tenha conexão com seu público.
 - 82. Compartilhe um gif engraçado que tenha a ver com a sua área.
 - 83. Poste algo completamente aleatório (tipo uma receita de bolo) ainda que o assunto não tenha a ver com o seu perfil.
 - 84. Dê dicas sobre como as pessoas podem estudar mais sobre a sua área de atuação.
 - 85. Faça um concurso de fotografia pedindo aos espectadores que enviem fotos para serem votadas.
 - 86. Faça um jogo tipo caça palavras com a temática do seu perfil.
 - 87. Mostre a evolução do seu logotipo ao longo dos anos.
 - 88. Conte a história de vida de um dos seus funcionários.
 - 89. Fale sobre um dos defeitos do seu produto/serviço e como você está trabalhando para melhorá-lo.
 - 90. Compare o preço do seu produto/serviço com o benefício que ele pode trazer para o cliente.
 - 91. Faça uma promoção dando benefícios para as pessoas que indicarem clientes para você.
-

- 93. Poste publicamente um elogio que você tenha recebido nas avaliações do Google ou em um App.
- 94. Faça uma lista com 10 coisas que te diferenciam dos concorrentes.
- 95. Dê um exemplo ruim de algo que aconteceu na sua área e explique o porquê NÃO fazer aquilo.
- 96. Ensine o seu público a fazer alguma coisa que pode ser executada em cinco minutos.
- 97. "Se a sua empresa fosse uma pessoa, ela seria quem?" responda essa pergunta, explicando o porquê.
- 98. Pergunte para as pessoas o que elas mais gostam e o que mais odeiam no seu produto.
- 99. Conduza uma sessão de perguntas e respostas ao vivo.
- 100. Poste um tutorial passo a passo sobre como fazer algo na sua área.

